

4. DIFERENCIAS GENERACIONALES

PREPÁRATE

A. Lee el texto y la infografía y resume en tres o cuatro frases las características que más te interesan de la Generación del Milenio.

B. ¿Conoces a alguien que pertenezca a esta generación? ¿Estás de acuerdo con lo que dice el texto?

C. En el texto se mencionan tres movimientos revolucionarios. Busca en internet información sobre ellos y escribe una breve reseña.



Las protestas de Hong Kong (o Revolución de los Paraguas), comenzaron el 14 de septiembre de 2014...

D. En pequeños grupos, comparamos nuestras respuestas a A, B y C.

E. ¿Qué dice el texto sobre los hábitos de consumo de los *millennials*? ¿Nuestros hábitos son semejantes?

F. Por parejas, creamos la infografía de nuestra propia generación. ¿Tiene nombre? La presentamos en clase y la comparamos con la del resto de nuestros compañeros.

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA en campus.difusion.com

LA GENERACIÓN DEL MILENIO

¿Quiénes son los *millennials*?

Llamamos *millennials* (o Generación Y) a los jóvenes que llegaron a la mayoría de edad cerca del año 2000. De manera general, se agrupan bajo este nombre a todos los nacidos entre 1981 y 1995. Crecieron en una época en la que las nuevas tecnologías se desarrollaban a gran velocidad y muchos no recuerdan cómo era la vida antes de internet.

Se les critica por ser individualistas e inmaduros, aunque la realidad es que muchos de ellos son idealistas, solidarios e inconformistas. Los hemos visto en movimientos revolucionarios como la Primavera Árabe, el 15M o la Rebelión de los Paraguas en Hong Kong. En cualquier caso, tienen dos características innegables: usan de manera totalmente natural la tecnología y viven en las redes sociales.

Diferencias con otras generaciones

Son hijos de la Generación X y se diferencian de sus padres en muchos aspectos: no viven para trabajar, sino que trabajan para poder vivir bien: valoran las experiencias de vida, los viajes, la buena comida, la moda... y no les interesa tanto poseer cosas, prefieren usar y disfrutar.

También existen diferencias en cuanto a las expectativas de trabajo: a diferencia de los jóvenes de antes, que querían ser médicos, abogados o arquitectos, muchos jóvenes de ahora sueñan con ser probadores de videojuegos, diseñadores gráficos o *youtubers*. Entre sus empresas ideales para trabajar están Google, Amazon o Netflix.

Grandes consumidores

A pesar de que ganan menos dinero que sus padres cuando tenían su edad, son grandes consumidores, sobre todo de tecnología y ocio. Las empresas lo saben y por eso dedican gran cantidad de recursos a estudiar sus hábitos de consumo. Algunas conclusiones de estos estudios son:

- Sus padres compraban su vivienda; ellos la alquilan.
- Sus padres compraban (y todavía compran) CD y DVD; ellos escuchan música en Spotify, ven películas en Netflix, Yomvi, HBO...
- Les interesa la experiencia de viajar, pero no tanto los hoteles, por lo que utilizan servicios y redes como Airbnb, Couchsurfing o Blablacar.
- Venden lo que no necesitan y compran de segunda mano lo que otros ya no quieren gracias a *apps* y páginas web.



Generación Y, los *millennials*

1981–1995

IDEOLOGÍA

- > Son políticamente independientes y creen en la ecología, la igualdad de género y el derecho a decidir.
- > Son tolerantes y aceptan la diversidad.
- > Difunden su opinión a través de las redes sociales.



TRABAJO Y FORMACIÓN

- > Están bien preparados académicamente.
- > Su colectivo es uno de los más afectados por la crisis económica.
- > Sufren precariedad laboral y pobreza energética.

ESTILO DE VIDA

- > Les gusta viajar, el ocio y el tiempo libre.
- > Viven de alquiler.
- > Se casan poco.
- > No tienen hijos o los tienen muy tarde.